

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah memicu perkembangan fungsi website sebagai sarana bagi para perguruan tinggi untuk mempromosikan keunggulan-keunggulan yang dimiliki sehingga meningkatkan popularitas. Tetapi, tidak hanya mempromosikan, perguruan tinggi juga harus bisa membaca dan memberikan apa yang diinginkan oleh pengguna internet khususnya stakeholders perguruan tinggi. Untuk itu, perlu dilakukan survey tentang kebutuhan pengguna internet akan ketertarikan website perguruan tinggi sehingga dapat meningkatkan peringkat webometrics. Melihat hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi rancangan website perguruan tinggi yang menarik untuk diakses oleh pengguna internet dan dapat meningkatkan peringkat webometrics.

Penelitian dilakukan pada website perguruan tinggi secara umum dengan responden adalah pengguna internet khususnya stakeholders website perguruan tinggi yang berlatar belakang pekerjaan sebagai pelajar, mahasiswa, dan dosen/pengajar. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian meliputi identifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam merancang atau meneliti website perguruan tinggi, pengumpulan voice of customer menggunakan kuesioner, reduksi data keinginan konsumen, penyusunan quality function deployment (QFD), dan menyimpulkan rancangan website.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang sebaiknya digunakan untuk merancang website perguruan tinggi dikelompokkan ke dalam empat prioritas strategi berdasarkan indikator pengukuran webometrics. Strategi untuk indikator size adalah mengusahakan search engine friendly. Strategi untuk indikator visibility adalah meningkatkan link. Strategi untuk indikator rich files adalah digitalisasi dan publikasi dokumen. Strategi untuk indikator scholarship adalah digitalisasi dan publikasi karya ilmiah dan yang bersifat akademik.